

Progetto

CANTINE ITALIANE



OCM Vino 2021

# Gli Obiettivi



- ✓ Promuovere l'azienda e **la sua immagine**
- ✓ Incrementare il **volume d'affari**, **sviluppare nuovi mercati di sbocco**, aumentare i **profitti e migliorare la remunerazione** del capitale investito
- ✓ **Diversificare il rischio** legato alla diversificazione dei mercati di sbocco

# Il Paese target: CINA



**Capitale:** Beijing (Pechino)  
**Popolazione:** 1,5 Mld  
**Superficie:** 9.600.000 km<sup>2</sup>  
**Fuso orario:** + 7 ore rispetto all'Italia;  
**Lingue :** Mandarino lingua più diffusa.  
**Moneta:** Yuan/RMB.  
**Settori in crescita:** Food & drink

# Le Attività

---

1. Realizzazione e stampa di Brochure e Schede tecniche dei prodotti in lingua cinese

2. Partecipazione a Evento Fieristico a Chengdu/Shanghai (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica)

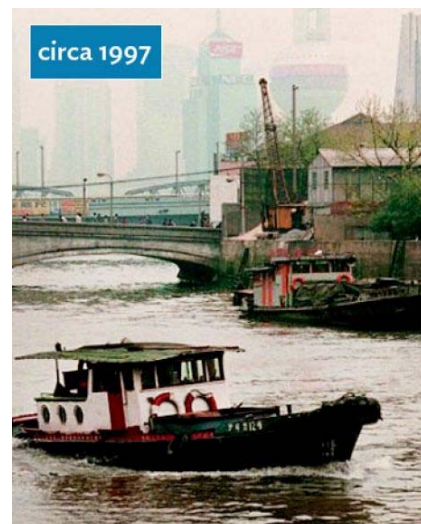
3. Partecipazione n. 3 Wine Tasting in Cina con operatori/importatori/distributori cinesi

4. Temporary Export Manager e servizio di supporto alla vendita

5. Servizi di viaggio, vitto e soggiorno per n. 1 rappresentante aziendale

# Il Mercato Cinese

La Cina è ormai uno tra i principali attori dell'economia globale. **La Cina è il più grande operatore di merci del mondo** dal 2013, con importazioni ed esportazioni per un totale di US \$ 4,159 miliardi. Ha registrato un surplus commerciale di US \$ 259 Mld pari al 2,8 per cento del suo PIL.



**L'Italia è il quindicesimo partner commerciale della Cina a livello mondiale** e il quarto a livello europeo. L'interscambio commerciale tra Italia e Cina ha visto una velocissima crescita a partire dal 2005.

Le eccellenze italiane risultano oggi più apprezzate rispetto alle cugine francesi, con i settori **agroalimentari e vitivinicoli** in testa alle preferenze.

**L'Italia rappresenta** il 27° fornitore del mercato cinese del settore agroalimentare ma il primo fornitore di cioccolato e pasta, il secondo di olio d'oliva, acque minerali e vini frizzanti, **il terzo per vini imbottigliati** e caffè. Nonostante i volumi tuttora modesti, **il mercato ha grande potenziale di sviluppo.**

**Si assiste ad una rapida evoluzione dei gusti dei consumatori cinesi di reddito medio-alto ispirate al modello occidentale** (lusso, vini, ecc., ad alta valenza di immagine), con una forte attenzione al rapporto qualità/prezzo (razionalizzazione delle scelte d'acquisto tramite l'e-commerce).



# Il Progetto

- **COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 30.000 Euro**
  - ✓ Finanziamento Ue (Fondo Perduto): 18.000,00 Euro
  - ✓ Co-Finanziamento dell'impresa: 8.000,00 Euro
  - ✓ Co-Finanziamento Prodotto (Acquisto Vino): 4.000,00 Euro
  
  - ✓ Tra le spese sono incluse:
    - Materiale Promozionale: 3.000 Euro
    - Spese Viaggio e Alloggio Missione commerciale: 4.000,000 Euro
    - TEM e supporto alla vendita Euroconsult (10%): 3.000,00 Euro
- **DURATA DEL PROGETTO: 9 Mesi (Aprile 2021 – Dicembre 2021)**

# Le partnership



ICE – Istituto Commercio Estero



MISE - Ministero dello Sviluppo Economico



Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce



**EBCC - EAST BUSINESS CONSULTING**

**中国办公室**

# La società di consulenza

**EUROCONSULT** nasce nel 1996 come società di professionisti nel settore della consulenza aziendale e direzionale, dei servizi di supporto all'export e all'internazionalizzazione, da oltre 30 anni di esperienza e relazioni.

**Euroconsult**, con un proprio ufficio di rappresentanza a Shanghai, in collaborazione con la società cinese **shanghai itaste business consulting co. Ltd**, è la porta d'ingresso per le aziende di food & wine italiane sul mercato cinese.

## Riferimenti:

Dott. Michele Sabatino  
Dott.ssa Annalisa Lambritto  
Dott. Cristina La Rocca  
Tel./Fax 0935/22599 – 335/8425807

## Sedi:

Via Roma, 93 – 94100 Enna (Italia)  
Shanghai: No.300, Hongfeng Road, PuDong District 上海市浦东新区红枫路300弄

[info@euroconsultsicilia.eu](mailto:info@euroconsultsicilia.eu)

[www.euroconsultsicilia.it](http://www.euroconsultsicilia.it)

